



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ЈӨП

от «02» июня 2024 года № 76

с. Майма

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Майминский район»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

- постановляю:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Майминский район».

2. Муниципальному казенному учреждению «Управление по обеспечению деятельности Администрации муниципального образования «Майминский район» опубликовать настоящее Постановление на официальном сайте Майминского района в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Автономному учреждению редакции газеты «Сельчанка» в Майминском районе опубликовать настоящее Постановление в газете «Сельчанка» в Майминском районе.

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы администрации муниципального образования «Майминский район» Ю.А. Рябищенко.

Глава администрации
муниципального образования
«Майминский район»

И.В. Громов

Утвержден
Постановлением Главы
администрации муниципального
образования «Майминский район»
от 02 июля 2024 г. № 76

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Майминский район»

1. Общие положения

1. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Майминский район» (далее – Схема размещения рекламных конструкций) разработана в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», ГОСТ 52290-2004 «Знаки дорожные. Общие технические требования», «ГОСТ Р 52289-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. правила размещения».

2. Схема размещения рекламных конструкций принята в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, эффективного использования имущества муниципального образования «Майминский район» и распространения наружной рекламы.

Настоящая Схема размещения рекламных конструкций устанавливает требования к территориальной установке рекламных конструкций, условия использования имущества, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной на территории муниципального образования «Майминский район», для установки и эксплуатации рекламных конструкций, требования к типам рекламных конструкций.

3. Соблюдение настоящих требований обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций предприятий потребительского рынка на территории муниципального

образования «Майминский район».

4. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, находящихся на территории муниципального образования «Майминский район», не предусмотренных настоящей Схемой размещения рекламных конструкций, не допускается.

5. Схема размещения рекламных конструкций представляет собой альбом с отдельными схемами по отдельным участкам территории Майминского района, отображающими места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Майминский район», установки рекламных конструкций с указанием типов рекламных конструкций (приложение № 1 к Схеме размещения рекламных конструкций).

В состав альбома входит:

а) титульный лист;

б) содержание;

в) отдельные схемы по отдельным участкам городских территорий, в которых отображены: фотоматериалы с привязкой к предполагаемому месту установки рекламной конструкции в произвольном масштабе, выполненные с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции по ходу и против движения; картографические планы с указанием места размещения рекламной конструкции; номер места размещения рекламной конструкции; адресный ориентир места размещения рекламной конструкции; тип рекламной конструкции.

6. Схема размещения рекламных конструкций является открытой и общедоступной, подлежит обязательному опубликованию на официальном сайте Майминского района в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Типы рекламных конструкций, размещаемых на территории муниципального образования «Майминский район»

2.1 На размещение рекламной конструкции требуется получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого в установленном порядке Администрацией муниципального образования «Майминский район» в соответствии с Постановлением Администрации города Горно-Алтайска от 30 марта 2022 № 44 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения». Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, не относящемся к

муниципальной или государственной собственности, подлежит обязательному согласованию с собственником участка либо с другим лицом, за которым недвижимое имущество закреплено собственником на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.

2.2 На территории муниципального образования «Майминский район» допускается установка следующих типов отдельно стоящих рекламных конструкций:

а) тип 1 – щиты 6 х 3 м.

Щиты 6 х 3 м – щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие две внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, опорной стойки, каркаса и информационного поля размером 6 х 3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4,5 м. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, тротуаров или прилегающих к ним газонов.

б) тип 2 – щиты 6 х 3 м.

Щиты 6 х 3 м – щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие одну поверхность, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, опорных металлических стойках, каркаса и информационного поля размером 6 х 3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: 0,5 м. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, тротуаров или прилегающих к ним газонов.

в) тип 3 – щиты 2 х 4 м.

Щиты 2 х 4 м – щитовые рекламные конструкции малого формата, имеющие две внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, опорной стойки, каркаса и информационного поля размером 2 х 4 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 0,5 м. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, тротуаров или прилегающих к ним газонов.

3. Общие требования к рекламным конструкциям

3.1. Места установок рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности должны соответствовать Схеме размещения рекламных конструкций.

3.2. Внешний вид и дизайн всех типов рекламных конструкций должны соответствовать приложению № 2 к Схеме размещения рекламных конструкций.

3.3. Рекламные конструкции должны иметь информационную табличку с указанием владельца, номера его телефона, номера рекламного места, номер разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Информационная табличка должна размещаться под или над информационным полем в зависимости от типа рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

3.4. Отдельно стоящие рекламные конструкции одного вида, установленные вдоль полосы движения транспортных средств, должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли.

3.5. Расстояние от края рекламной конструкции до края проезжей части должно соответствовать коридору безопасности указанного в ГОСТ 8 Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

3.6. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными панелями. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными панелями.

3.5. Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случае отсутствия рекламных материалов поверхность щитовой конструкции должна быть закрыта однотонным техническим баннером светлых тонов.

3.6. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у неё фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

3.7. Рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Майминский район», не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

3.8. Требования к внешнему виду рекламных конструкций определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии. Надлежащее состояние рекламных конструкций подразумевает:

- а) целостность рекламных конструкций;
- б) отсутствие механических повреждений;
- в) отсутствие порывов рекламных полотен;
- г) наличие покрашенного конструктива;
- д) отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- е) отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других

информационных сообщений;

ж) укрытие (декорирование) не предназначенных для размещения информационных полей торцов сторон отдельно стоящих рекламных конструкций.